

Centre de Formation d'Apprentis



CCI ÎLES DE GUADELOUPE

MASTER DROIT ECONOMIE GESTION Mention MARKETING DANS UN MONDE DIGITAL

Dispensée sur 24 mois en contrat d'apprentissage

OBJECTIFS PROFESSIONNELS

Cette formation est conçue autour d'un **double objectif** :

Objectif commercial :

- Définir et mettre en œuvre les actions nécessaires à la vente de produits et services (études marketing, conception de produits, tarification, communication, distribution) en se situant dans la stratégie de l'entreprise.
- Négocier, vendre et établir des relations durables avec des segments de clients rentables,
- Définir et développer des systèmes d'information pour piloter les actions précédentes.

Objectif managérial :

- Maîtriser et appliquer des processus mobilisant des ressources à travers une organisation, dans un contexte de concurrence-coopération, pour satisfaire un ensemble de parties prenantes essentielles,
- Comprendre et mettre en œuvre l'ensemble de principes et outils utiles aux managers commerciaux pour mettre en œuvre un management efficace.

CONTENU PEDAGOGIQUE

20 Unités d'Enseignement

Année 1

- Management commercial / US180Q 4 ECTS
- Communication commerciale - Anglais commercial / US180R 6 ECTS
- Principes des études de marché / US180S 6 ECTS
- Gestion de la relation client (GRC) / Customer Relationship Management (CRM) / US180T 4 ECTS
- Stratégie commerciale / US180U 6 ECTS
- Marketing dans un univers digital (approfondissement) / USM30S 4 ECTS
- Les méthodes de recherche en marketing et projet managérial / USM303 16 ECTS
- TOEIC Niveau B1
- Expérience professionnelle M1 Marketing / UA181K 14 ECTS

Année 2

- Comportement du consommateur / USM318 4 ECTS
- Marketing stratégique / US1823 6 ECTS
- Retail: intégration physique et digitale / USM319 4 ECTS
- E business - Logistique / USM31A 4 ECTS
- Impact des données sur le marketing et la vente / USM31B 4 ECTS
- Marketing en contexte B to B / USM31S 4 ECTS
- L'entreprenariat / US1824 4 ECTS
- La stratégie d'internationalisation / US181W 4 ECTS
- Gestion des comptes-clés et négociation des affaires / US181Z 4 ECTS
- Expérience professionnelle / UAMG0H 12 ECTS
- Mémoire Master / UAMG0F 10 ECTS

ORGANISATION

2 jours de cours par semaine / 3 jours en Entreprise
Face à face pédagogique

LIEU DE FORMATION

CFA-CCI Iles de Guadeloupe

EFFECTIF MAXIMUM

18

PROFIL DES PARTICIPANTS ET PRE-REQUIS

Cette formation s'adresse aux jeunes de **18 à 29 ans, pouvant justifier d'un Bac+3 validé dans le domaine du commerce ou dans un domaine connexe**, titulaire du permis B (ou s'engager à le passer durant l'année)

CERTIFICATION /DIPLOME ATTENDUS

- **Diplôme CNAM reconnu par l'Etat** : « Master Droit, Economie et Gestion mention Marketing vente Parcours Marketing intégré dans un monde digitalisé » enregistré au RNCP de niveau Bac+5
- Code(s) : NSF 312 / RNCP 31501/ formation 13531247 / ROME M1705

DEBOUCHES ET POURSUITE D'ETUDES

Métiers à l'issue de la formation :

- Responsable de base de données marketing
- Chef de projet
- Responsable marketing
- Assistant marketing
- Chef de produit marketing

Formations envisageables à l'issue de la formation :

- Doctorat en marketing – Bac + 8

COÛT DE LA FORMATION

Coût de la formation pris en charge par l'OPCO de l'entreprise dans le cadre du contrat d'apprentissage

Tarif TTC : 0.00€

MODALITES D'EVALUATION

Evaluation en contrôle continu pour les UE
Evaluation en contrôle terminal pour la validation des UE
Formation accessible sur une ou plusieurs UE

LES PLUS DE LA FORMATION

- Complète et pratique sur 24 mois
- Dispensée par des formateurs issus du milieu professionnel

PARTENAIRES



POUR ALLER PLUS LOIN

Formation en alternance en contrat d'apprentissage

Taux de réussite 2020 : <https://www.guadeloupe.cci.fr> (lien résultats)
Durée des études : 1050 h réparties sur 13 mois
Rentrée : Janvier 2023
Fin des cours : Décembre 2024
Modalités d'accès : sélection sur dossier et entretien individuel de motivation
Période d'inscription et de recrutement : de mai 2022 à décembre 2022



Pour d'autres formes de handicap, veuillez vous rapprocher du Responsable de l'action de formation

CONTACT

CFA CCI Iles de Guadeloupe

1^{er} étage CWTC – ZCI Jarry

97122 BAIE MAHAULT

Tél. : 0590 25 06 10

contactcfa@guadeloupe.cci.fr

Informations complémentaires sur <https://www.guadeloupe.cci.fr>