

Avec le C.F.A. de la CCI IG, vos compétences sont assurées !

Centre de Formation d'Apprentis



MASTER DROIT ECONOMIE GESTION MENTION MARKETING DANS UN MONDE DIGITAL

Dispensée sur 24 mois en contrat d'apprentissage.

OBJECTIFS PROFESSIONNELS

Objectif commercial:

• Définir et mettre en œuvre les actions nécessaires à la vente de produits et services (études marketing, conception de produits, tarification, communication, distribution) en se situant dans la stratégie de l'entreprise...

Objectif managérial:

• comprendre et mettre en œuvre l'ensemble de principes et outils utiles aux managers commerciaux pour mettre en œuvre un management efficace...

CONTENU PEDAGOGIQUE :

- Gestion de la relation client (GRC) / Customer Relationship Management (CRM).
- Communication commerciale - Anglais commercial.
- Principes des études de marché.
- Marketing dans un univers digital (approfondissement).
- Les méthodes de recherche en marketing et projet managérial.
- Stratégie commerciale.
- Marketing stratégique.
- Mémoire Master.

PROFIL DES PARTICIPANTS :

• Cette formation s'adresse aux jeunes de **18 à 29 ans, pouvant justifier d'un Bac+3 validé dans le domaine du commerce ou dans un domaine connexe**, titulaire du permis B (ou s'engager à le passer durant l'année).

CERTIFICATION / DIPLOMES ATTENDUS :

- Diplôme CNAM reconnu par l'Etat : « Master Droit, Economie et Gestion mention Marketing vente Parcours Marketing intégré dans un monde digitalisé » enregistré au RNCP de niveau 7(Bac+5).
- Code(s) : NSF 312 / RNCP 31501/ Formation 13531247.

COÛT DE LA FORMATION :

- Coût de la formation pris en charge par l'OPCO de l'entreprise dans le cadre du contrat d'apprentissage.

LES PLUS DE LA FORMATION :

- Complète et pratique sur 24 mois.
- Dispensée par des formateurs issus du milieu professionnel.

POUR ALLER PLUS LOIN :

Débouchés et poursuite d'étude / Taux de réussite
Durée des études / Dates / Inscription et recrutement
Accessibilité

Rendez-vous sur <https://www.guadeloupe.cci.fr>

le cnam
Guadeloupe

